

**Положение о проведении муниципального конкурса «Лучший по профессии»  
в номинации «Управленческая команда»**

**Глава 1. Общие положения.**

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения муниципального конкурса «Лучший по профессии» в номинации «Управленческая команда» (далее – Конкурс). Конкурс проводится в Тобольском муниципальном районе в соответствии с муниципальной программой «Развитие системы образования Тобольского муниципального района»

1.2. В настоящем Положении понятие «управленческая команда» – это объединение руководящих работников, имеющих единые ценности и принципы деятельности. Деятельность «управленческой команды» прежде всего базируется на гибкой взаимосвязи между всеми участниками команды и командной выработке решения. Деятельность управленческой команды направлена на определение и презентацию оптимальной и эффективной системы управленческой деятельности, результатом которой является повышение качества образовательных результатов обучающихся и профессионализма педагогического коллектива образовательной организации образовательным учреждением, на придание ему демократического, корпоративного и инновационного характера.

1.3. Предметом Конкурса выступает профессиональное мастерство и управленческие компетенции руководящих работников по реализации организационно-управленческих решений в образовательном процессе.

1.4. Учредителем Конкурса является отдел образования Администрации Тобольского муниципального района.

1.5. Организаторы Конкурса – отдел образования Администрации Тобольского муниципального района (далее – Отдел). К проведению Конкурса организаторами могут быть привлечены представители вузов, общественно-педагогических и иных профессиональных объединений, и организаций Тобольского муниципального района .

1.6. В 2022-2023 году Конкурс проводится в соответствии с:

- Федеральным законом "Об образовании в Российской Федерации" от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ;
- Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 года «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»;
- Муниципальной программой «Развитие системы образования Тобольского муниципального района
- Настоящим Положением.

## **Глава 2. Цели и задачи Конкурса.**

2.1. Цель Конкурса: выявление и информационная поддержка лучших управленческих практик образовательных организаций в Тобольском муниципальном районе.

2.2. Задачами Конкурса являются:

- создание условий для распространения инновационного опыта командного управления;
- актуализация управленческого потенциала работников образовательных организаций;
- развитие творческой инициативы и лидерских качеств управленческих команд;
- поддержка управленческих команд, эффективно работающих в системе образования района.

## **Глава 3. Этапы и сроки проведения Конкурса.**

Конкурс проводится в два этапа:

**3.1. Первый этап – заочный этап.** Представление в формате видео-визитки «Бренд-код образовательной организации». В заочном этапе принимают участие все образовательные организации Тобольского муниципального района

Сроки проведения заочного этапа: 14.11. 2022 года – 18.11. 2022 года.

Дополнительные 2 балла получает команда, предоставившая видео-визитку первой на конкурс.

К очному этапу допускаются команды, набравшие наибольшее количество баллов по итогам 1 этапа. Победители заочного этапа допускаются в очный этап с 19.11.2022 г

**3.2. Второй этап – очный этап,** состоит из двух конкурсных испытаний:

3.2.1. Первый тур очного этапа - Презентация опыта «Формула эффективного управления в разрезе трендов образования».

Сроки проведения: 29.11.2022-30.11.2022.

3.2.2. Второй тур очного этапа – Мастер-класс «Сессия стратегического планирования».

Сроки проведения: 01.12.2022-02.12.2021.

**3.3. Третий этап – финальный этап.** Финальный этап проходит в один день к нему допускаются две управленческие команды, набравшие наибольшее количество баллов

3.3.1. финальный этап - Презентация проекта «Трансформация организации».

Сроки проведения: 08.12.2022 г.

## **Глава 4. Оргкомитет и жюри Конкурса.**

4.1 Для организационно-методического обеспечения проведения Конкурса создается Оргкомитет. Состав Оргкомитета утверждается приказом отдела образования Администрации Тобольского муниципального района (приложение № 2).

4.2 Оргкомитет Конкурса:

- разрабатывает страничку сайта Конкурса, формирует личные кабинеты участников к финальному этапу;
- устанавливает порядок и даты проведения этапов Конкурса, определяет процедуру проведения этапов Конкурса;
- разрабатывает критерии оценивания и содержание конкурсных испытаний;
- осуществляет организационно-методическую поддержку участников Конкурса;
- своевременно информирует участников Конкурса о порядке проведения этапов Конкурса;
- информирует общественность о ходе проведения и результатах Конкурса после каждого этапа его проведения;
- обеспечивает публикацию в средствах массовой информации сообщения о ходе и результатах проведения Конкурса.

4.3 Решение Оргкомитета считается принятым, если за него проголосовало более половины его списочного состава. Решения Оргкомитета Конкурса оформляются протоколом, который подписывается Председателем, а в его отсутствие - заместителем Председателя.

4.4 Для оценивания конкурсных заданий создается жюри, состав которого формируется Учредителем Конкурса. Членами жюри могут быть работники образовательных организаций - победители и лауреаты профессиональных конкурсов, методисты, педагогические и руководящие работники вузов, представители учредителей (приложение № 4).

4.5 Жюри оценивает конкурсные задания согласно критериям и показателям, которые разрабатываются Оргкомитетом.

4.6 Итоги Конкурса подводятся членами жюри Конкурса по результатам конкурсных испытаний.

## **Глава 5. Участники Конкурса.**

5.1. В конкурсе могут принять участие руководящие работники муниципальных образовательных организаций дошкольного, общего образования. Управленческая команда, возглавляемая руководителем образовательной организации, состоит из 5 человек:

- директор,
- заместитель руководителя, заведующий
- методист

## **Глава 6. Порядок проведения Конкурса.**

### **6.1. Заочный (отборочный) этап конкурса.**

Заочный этап конкурса проводится в форме экспертизы членами жюри материалов конкурсного портфолио:

- представление заявителя, заверенное отделом образования;
- заявление на участие в конкурсе;

- заявка участника по образцу (приложение № 1.4);
- видеоматериал визитной карточки «Бренд-код общеобразовательной организации», видео выступление управленческой команды в формате .mp4, продолжительность ролика не более пяти минут; видеоролик должен иметь качественное изображение и звучание. Участники Конкурса прикрепляют конкурсную видео-визитку «Бренд-код ОО» на своём интернет-ресурсе.

**Цель заочного этапа «Видеовизитка»:** профессиональное знакомство со спецификой работы управленческой команды образовательной организации.

6.2. По результатам оценки представленных участниками материалов определяется сумма баллов каждой команды и составляется общий рейтинг участников. Жюри осуществляет экспертную оценку конкурсной видео-визитки участников заочного этапа Конкурса в соответствии с критериями. В очный этап Конкурса проходят команды, набравшие наибольшее количества баллов. Результаты размещаются на официальном сайте учредителя в срок не позднее 18 ноября 2022 года.

6.2.1 Требования и критерии оценки конкурсных испытаний заочного этапа Конкурса представлены в Приложении 1.1.

6.3. По итогам заочного этапа Конкурса жюри выявляет 4 команды-победителей. Все победители заочного этапа Конкурса получают приглашение принять участие во втором этапе Конкурса.

6.4. Второй этап конкурса проводится в два тура.

6.4.1 Первый тур очного этапа - Презентация опыта «Формула эффективного управления в рамках трендов современного образования».

**Цель этапа:** демонстрация управленческих умений и навыков, способности к анализу, осмыслению и представлению своей управленческой деятельности с учётом реализации одного из трендов образования. Участники самостоятельно выбирают один из трендов современного образования, в соответствии с которым представляют собственную «Формулу эффективного управления».

**Формат этапа:** Участники в режиме онлайн в тезисной форме излагают свои концептуальные управленческие подходы, основанные на опыте работы в соответствии с выбранным трендом образования. Представление может сопровождаться мультимедийной презентацией (до 20 слайдов). Регламент: выступление конкурсантов — до 5 мин., вопросы жюри и ответы команд — до 3 мин.

6.4.2 Второй тур очного этапа - Мастер-класс «Сессия стратегического планирования».

**Цель этапа:** демонстрация проективных умений и навыков управленческой команды.

**Формат этапа:** сессия в режиме онлайн с педагогическим коллективом, фрагмент «Стратегическая оценка». Продукт конкурсного испытания - формулировка проблемы и векторов её решения (регламент — 30 минут, самоанализ сессии и ответы на вопросы жюри – 7 минут).

По результатам оценки «Сессии стратегического планирования» определяется сумма баллов каждой команды Конкурса и составляется общий рейтинг участников.

6.5. В соответствии с результатами оценки заочного и очного этапов всех членов жюри определяет место каждой команды в рейтинге. Лидеры, набравшие наибольшее количество баллов, становятся участниками финального этапа. Две команды-участников, набравших наибольшее количество баллов, выходят в финал.

6.6. Результаты очного этапа Конкурса будут размещены на официальном сайте учредителя Конкурса не позднее 02 декабря 2022 года.

Требования и критерии оценки конкурсных испытаний очного этапа Конкурса представлены в Приложении 1.2.

## **7. Порядок проведения финального этапа Конкурса.**

7.1 Финальный этап Конкурса « Лучший по профессии» в номинации "Управленческая команда" проходит под девизом "**Управляй смыслами и ценностями!**". Он предполагает выполнение участниками конкурсного задания, отражающего конкретные шаги к дальнейшей трансформации общеобразовательной организации в рамках выбранного тренда современного образования. **Цель финального этапа:** раскрытие потенциала и лидерских качеств команд-финалистов Конкурса, демонстрация понимания стратегических направлений развития образования и представление педагогической общественности собственного видения конструктивных управленческих решений в реализации трендов современного образования. На финальном этапе определяются лауреат и победитель Конкурса.

### **7.2 Конкурсные задания финального этапа Конкурса.**

7.21 Конкурсное задание "Презентация проекта «Трансформация организации в рамках выбранного тренда образования»".

**Цель:** демонстрация способности к управленческому проектированию.

Формат конкурсного задания: презентация проекта по трансформации ОО в рамках выбранного тренда образования. Конкурсанты представляют модель перехода ОО на новую траекторию развития в рамках выбранного тренда.

Требования и критерии оценки конкурсных испытаний финального этапа представлены в Приложении 1.3.

## **Глава 8. Поощрение победителей Конкурса.**

8.1. По итогам проведения Конкурса определяется победитель и лауреат (призёр) Конкурса.

Победителем является команда Конкурса, набравшая максимальное количество баллов по итогам очного и финального этапов Конкурса.

Лауреатом (призёром) являются участники Конкурса, занявшие второе место в рейтинге по итогам очного и финального этапов Конкурса.

В случае если участники Конкурса набрали равное количество баллов, учитывается место участника в рейтинге по итогам заочного этапа Конкурса.

8.2. Награждение участников осуществляется отделом образования Администрации Тобольского муниципального района:

- все участники 2 и 3 туров очного этапа Конкурса награждаются Дипломами участника Конкурса;
- победитель Конкурса и лауреаты награждаются дипломами и денежными поощрениями в рамках сметы Конкурса.

8.3. Конкурс завершается церемонией чествования победителя, лауреатов Конкурса и финалистов начальником отдела образования Администрации Тобольского муниципального района.

8.4. В течение года отдел образования предоставляет финалистам открытые трибуны, аудитории для предъявления и распространения своего опыта педагогическому сообществу района.

**ПРИЛОЖЕНИЕ 1.1.**

**Критерии и показатели оценки качества конкурсных мероприятий**

- Критерии:** 0 – отсутствует указанное качество;  
1 – качество выражено незначительно;  
2 – качество выражено достаточно хорошо;  
3 – качество выражено в полной мере.

**Показатели оценки качества**

**Оценочный лист заочного этапа Конкурса «Управленческих команд»  
Видеовизитка «Бренд-код ОО»**

	<b>Критерии</b>					
1	Логичность в выстраивании сюжета;					
2	Содержание презентации, раскрывающее специфику ОО					
3	Качество визуализации					
4	Грамотность и культура подачи материала					
<b>Итоговый балл (max. 12 баллов)</b>						

**ПРИЛОЖЕНИЕ 1.2.**

**Критерии оценки качества конкурсных мероприятий первого тура  
очного этапа Конкурса  
Управленческих команд»  
«Формула эффективного управления в рамках трендов образования»**

	<b>Критерии</b>					
1	Полнота раскрытия составляющих формулы управления в рамках тренда					
2	Использование в содержательной части каждого слагаемого формулы управления реальных показателей деятельности школы					
3	Степень коллегиальности предполагаемых действий					
4	Качество командного взаимодействия					
5	Качество визуализации					
<b>Итоговый балл (маx. 15 баллов)</b>						

**Критерии оценки качества конкурсных мероприятий второго тура очного  
этапа Конкурса  
Управленческих команд»  
Мастер-класс «Сессия стратегического планирования», этап  
«Стратегия развития. Принятие решений о целевых приоритетах»**

	<b>Критерии</b>					
1	Степень владения эффективными практиками стратегической оценки					
2	Уровень владения техниками вовлечения коллектива в процесс генерации идей					
3	Уровень владения техниками коллективного принятия решений					
4	Степень применения приёмов мотивации педагога					
5	Степень владения эффективными практиками коммуникаций в работе с коллективом					
6	Уровень командного взаимодействия					
	Точность, конкретность формулировки проблемы					
<b>Итоговый балл (маx. 21 баллов)</b>						





ПРИЛОЖЕНИЕ 1.3.

**Критерии оценки качества конкурсных мероприятий второго тура финального  
этапа Конкурса  
«Управленческих команд»  
"Презентация проекта «Трансформация организации в рамках выбранного тренда  
образования»".**

№	Критерии					
1	Командное представление результатов проекта. Адекватное распределение ролей. Все члены команды вовлечены в презентацию идей, способны подстраховать, дублировать роли друг друга.					
2	Представление лаконично (идеи выражены ясно, точно, кратко), укладывается в регламент (5 минут).					
3	Аргументированность каждого выносимого тезиса, сформулированной проблемы, предлагаемого решения.					
4	Использование наглядных иллюстративных средств визуальных и вербальных (изображение, схема, метафора, аналогия и др.).					
5	Неравнодушие, эмоциональность, харизматичность спикеров управленческой команды.					
6	Сохранение самообладания в стрессовых условиях и форс-мажорных ситуациях (например, резкая критика выставляемых на защиту идей, экстренные замены в команде, технические неполадки при онлайн-трансляции очных этапов и др.).					
7	Представление проекта вызывает живой отклик жюри и интерес аудитории (вербальными и невербальными способами в чате на онлайн-платформе).					
8	Качество речи (свободная от заученных формулировок и терминов) и культура ответов на вопросы экспертов.					
	<b>Итоговый балл (max. 24 баллов)</b>					

**Заявка  
на участие в муниципальном конкурсе  
«Управленческих команд»**

Сведения о конкурсante:	
1. Ф.И.О. конкурсanteв (полностью), место работы, должность	1. 2. 3. 4. 5.
2. Стаж работы общий педагогический/ в занимаемой должности	1. 2. 3. 4. 5.
3. Телефон, электронная почта руководителя команды	
4. Личный сайт или профиль в социальных сетях	
5. Опыт и результат участия в профессиональных конкурсах	

**Состав оргкомитета муниципального конкурса « Лучший по профессии»  
в номинации «Управленческая команда»**

- 1.Иутина Светлана Юрьевна**, заведующий ИМЦ отдела образования Администрации Тобольского муниципального района
- 2.Остякова Любовь Александровна**, старший методист отдела образования Администрации Тобольского муниципального района.
- 3.Федотова Мария Петровна**, методист ИМЦ отдела образования Администрации Тобольского муниципального района