

Утверждено
распоряжением Администрации
Тобольского района
от «17» сентября 2024 г. №1846

Положение об организации проведения конкурса «Школьный агростартап»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения конкурса «Школьный агростартап» (далее—Конкурс).

1.2. Конкурс проводится для учащихся общеобразовательных организаций Тобольского района.

1.3. Конкурс проводится с целью популяризации предпринимательства в сфере развития сельского хозяйства и вовлечения обучающихся в предпринимательскую деятельность, содействия созданию собственного бизнеса на селе.

1.4. Задачи конкурса:

- расширение знаний в области экономики, бизнес-планирования и менеджмента в сельском хозяйстве, о возможностях организации фермерского хозяйства;

- популяризация аграрных профессий среди обучающихся;

- повышение информированности обучающихся о возможностях самореализации на сельских территориях и мерах государственной поддержки социально-экономического развития села.

1.5. По итогам Конкурса победителю и призерам вручаются дипломы и денежные призы: 1 место — 100 000 рублей, 2 место — 70 000 рублей, 3 место — 50 000 рублей без учета налогового вычета. Остальным участникам вручаются ценные подарки.

1.6. Отбор победителя и призеров осуществляет конкурсная комиссия по итогам проведения Конкурса.

Вручение дипломов победителю и призерам Конкурса и денежных призов осуществляется на основании решения конкурсной комиссии.

Победителем и призерами Конкурса являются учащиеся общеобразовательных организаций — участники Конкурса, набравшие наибольшее количество баллов согласно критериям, указанным в п.5 настоящего Положения.

1.7. За конкурсной комиссией сохраняется право не присваивать призовые места по итогам проведения Конкурса.

1.8. В рамках Конкурса предусмотрено проведение образовательного курса.

2. Организатор Конкурса

2.1. Организует Конкурс Отдел образования Администрации Тобольского муниципального района.

2.2. Для проведения Конкурса создается комиссия (согласно приложению № 5 к Положению об организации и проведении конкурса «Школьный агростартап»).

2.3. Организатор осуществляет:

- организационное обеспечение проведения Конкурса;
- приём заявок по ссылке <https://clck.ru/3DGPwv> ;
- реализацию обучающего курса (согласно приложению №5 к Положению об организации и проведении конкурса бизнес-идей «Школьный агростартап»);
- отбор и приглашение участников финала Конкурса;
- проведение финала Конкурса.

2.4. Материалы по итогам Конкурса публикуются в газете «Советская Сибирь», размещаются на официальном сайте Администрации Тобольского муниципального района на портале органов государственной власти Тюменской области, официальных страницах Тобольского района, Отдела образования Администрации Тобольского муниципального района и общеобразовательных организаций в социальных сетях.

3. Условия участия в Конкурсе

3.1. В Конкурсе принимают участие обучающиеся в возрасте с 13 до 18 лет общеобразовательных организаций Тобольского района.

3.2. Материалы, подаваемые на Конкурс, должны соответствовать направлениям:

- растениеводство;
- животноводство;
- сельский туризм;
- свободное направление.

3.3. Если бизнес-проект в равной степени соответствует двум или более из направлений, либо не соответствует ни одному из них, то он подается на свободное направление.

3.4. Для участия в Конкурсе участник должен подготовить следующие документы: заявку по ссылке <https://clck.ru/3DGPwv> ;

- согласие на обработку персональных данных согласно приложению № 1 к Положению об организации и проведении конкурса «Школьный агростартап»;

- разрешение родителей на использование фотографий/видео ребенка согласно Приложению № 2 к Положению об организации и проведении конкурса «Школьный агростартап»;

- бизнес-проект и презентацию (до 12 слайдов с учётом титульного, заключительного и рекламного плаката)

3.5. Бизнес-проект должен включать в себя следующие разделы (приложение №3 к Положению об организации и проведении конкурса «Школьный агростартап»):

- титульный лист;
- резюме проекта;

- описание продукта (услуг);
- маркетинг и сбыт продукции;
- производственный план;
- организационный план;
- финансовый план с указанием источников финансирования;
- анализ рисков.

3.6. Сроки проведения конкурса :

- I этап **до 30 ноября 2024 года**: приём заявок от участников;
- II этап **с 9 по 13 декабря 2024 года**: обучение участников конкурса;
- III этап **26-27 февраля 2025 года**: предзащита бизнес-проектов в онлайн режиме;
- IV этап (финал) **11-13 марта 2025 года** – очная презентация бизнес-проектов в отделе образования Тобольского района;
- **26 марта 2025 года** - награждение победителя и призеров на базе МАОУ «Байкаловская СОШ».

3.7. Заявку на участие в Конкурсе учащиеся или их законные представители подают по ссылке <https://clck.ru/3DGPwv> , конкурсные материалы предоставляют на электронную почту информационно-методического центра Отдела образования Администрации Тобольского муниципального района iutina@imctob.ru

4. Образовательный курс

4.1. Программа образовательного курса для участников Конкурса разрабатывается и реализуется Организатором с привлечением сторонних специалистов и организаций (по согласованию):

- Отдел экономики и прогнозирования Администрации Тобольского района,
- Представительство в г.Тобольске Фонда «Инвестиционное агентство Тюменской области»;
- Обособленное подразделение Торгово-промышленной палаты Тюменской области в г.Тобольске и Тобольском районе;
 - ГАУ «Северного Зауралья»;
 - Дополнительный офис в г.Тобольск АО «Россельхозбанк»;
 - Местное отделение ТРО «Опора России» в г.Тобольске;
- Отделение ГКУ ЦЗН Тюменской области по городу Тобольску и Тобольскому району.

4.2. Образовательный курс является обязательной частью Конкурса, он формируется и реализуется в комбинированной форме с применением очно-дистанционных форматов обучения.

4.3. Образовательный курс рассчитан на 10 часов, которые реализуются следующим образом: 6 часов в дистанционной форме и 4 часа очного обучения на базе МАОУ «Байкаловская СОШ».

4.4. Слушателями образовательного курса становятся все обучающиеся в возрасте от 13 до 18 лет, подавшие заявку на участие в Конкурсе.

4.5. Всем слушателям курса будет оказана помощь в составлении бизнес-проектов.

5. Критерии оценки защиты проекта Конкурса

5.1. Защита проекта каждого участника Конкурса оценивается в баллах, исходя из критериев:

5.1.1. Экономическая эффективность проекта, обоснованность бизнес-плана, уровень проработки.

5.1.2. Привязка к местности, использование уникального потенциала территории.

5.1.3. Привлечение инвестиций, господдержки, разнообразие привлекаемых источников и ресурсов.

5.1.4. Оригинальность и перспективность бизнес-идеи для сельских территорий.

5.1.5. Качество и оригинальность презентации, уровень выступления, умение взаимодействовать с аудиторией, обоснованность ответов на вопросы.

5.1.6. При экспертной оценке заявок участников Конкурса члены конкурсной комиссии руководствуются следующими значениями критерия:

Оценка критерия	Значение критерия, балл
Высокая	9-10
Скорее высокая	7-8
Средняя	5-6
Скорее низкая	3-4
Низкая	1-2
Не соответствует критерию	0

5.1.7. Общее количество баллов заявки участника определяется путем суммирования баллов по всем критериям всеми членами конкурсной комиссии.

5.1.8. Победители определяются путем ранжирования от наибольшего количества баллов к меньшему.

Согласие на обработку персональных данных

Я, _____

—

(ФИО родителя/законного представителя),

паспорт серия _____ номер _____,
выдан _____

(наименование выдавшего органа, дата выдачи, код подразделения)
адрес регистрации

_____ ,
даю письменное согласие на обработку персональных данных моих и моего
ребенка _____

(ФИО ребенка)

для участия в конкурсе бизнес-идей «Сельский школьный стартап»

С Положением о Конкурсе ознакомлен.

Подпись законного представителя Участника конкурса:

_____ (_____)
(расшифровка)

Подпись Участника Конкурса:

_____ (_____)
(расшифровка)

Дата: _____ 20__ г.

Приложение № 2
к Положению
о проведении конкурса
«Школьный агростартап»

Разрешение родителей на использование фотографий/видео ребенка

Я, _____,
разрешаю на безвозмездной основе публиковать фотографии моего сына /
дочери, участника Конкурса

ФИО: _____

на которых он (она) изображен (а), на официальном сайте Отдела образования Администрации Тобольского муниципального района, образовательного учреждения, на официальном сайте Тобольского муниципального района, в социальной сети «Одноклассники», в социальной сети «ВКонтакте», в других средствах массовой информации, в качестве иллюстраций на мероприятиях: семинарах, конференциях, мастер-классах, а также использовать в наружной и другой рекламе.

Настоящим я удостоверяю, что являюсь родителем ребенка и имею полное право заключить настоящее соглашение.

Я подтверждаю, что полностью ознакомлен(а) с вышеупомянутым разрешением.

Подпись законного представителя Участника конкурса:

_____ (_____)

подпись

расшифровка

_____ (_____)

подпись

расшифровка

Дата: _____ 20__ г.

Общая структура бизнес-проекта

1. Титульный лист.

Титульный лист является первой страницей бизнес-проекта и служит источником информации, необходимой для обработки и поиска документа. Он содержит полное название проекта, наименование образовательной организации, ее местоположение, сведения об авторе проекта и его педагоге-наставнике.

2. Резюме проекта.

Резюме — это самостоятельный рекламный документ, содержащий основные положения, характеризующие бизнес-проект. Это основная часть проекта, которая наиболее привлекательна для потенциальных инвесторов.

В резюме необходимо отобразить следующую информацию: цель, источники финансирования проекта, включая объем кредитных средств, предполагаемые сроки погашения кредитных обязательств, гарантии, дополнительные источники финансирования, наличие собственных средств.

3. Описание продукции (услуги).

В настоящем разделе необходимо описать продукцию или услуги, которые будут выпущены на рынок. Описать основные характеристики продукции, отметить преимущества, которые продукция имеет по отношению к продукции, выпускаемой другими участниками рынка.

Важно подчеркнуть уникальность продукции или услуг: новая технология, качество товара, низкая себестоимость или какое-то особенное достоинство, удовлетворяющее запросам покупателей. Также необходимо указать возможность совершенствования данной продукции (услуг).

4. Маркетинг и сбыт продукции (услуги).

План маркетинга необходим, чтобы потенциальные клиенты превратились в реальных. План должен показать, почему клиенты должны покупать продукцию или пользоваться услугами данного предприятия. Необходимо провести анализ рынка сбыта, представить расчет ценообразования, план по продвижению товаров и услуг, рекламу, методы стимулирования продаж, организацию послепродажного сопровождения, способы формирования положительного имиджа хозяйства.

5. Производственный план.

Данный раздел содержит производственные или другие рабочие процессы, необходимые для производства продукции и (или) услуг. Необходимо отметить наличие производственных объектов, объектов переработки продукции, необходимой техники и оборудования, сельскохозяйственных животных и/или птицы. В случае, если бизнес-проект предполагает их приобретение, указать, какая производственная база

необходима для осуществления проекта и её стоимость. Необходимо также отметить наличие квалифицированного персонала для обеспечения производственных процессов и количество новых рабочих мест, которое планируется создать хозяйством.

6. Организационный план

В данном разделе необходимо описать правовое обеспечение, имеющиеся или возможные поддержка и льготы, график реализации проекта, представить информацию о предполагаемых или имеющихся партнёрах, их сфере деятельности и роли в проекте.

7. Финансовый план с указанием источников финансирования.

План финансового обеспечения проекта должен включать: нормативы для финансово-экономических расчетов, расчет прямых (переменных) и постоянных затрат на производство продукции, калькуляцию себестоимости продукции, смету расходов на реализацию проекта, потребность и источники финансирования, расчет расходов и доходов.

Финансовый план должен быть представлен таким образом, чтобы потенциальный инвестор был заинтересован вложить средства в реализацию проекта или в дальнейшее развитие предприятия.

8. Анализ рисков.

Необходимо описать риски, которые могут возникнуть при реализации проекта, описать виды гарантий возврата средств партнёрам и инвесторам

Приложение № 4
к Положению
о проведении конкурса
«Школьный агростартап»

Примерная программа образовательного курса

№	Тема	Кол-во часов на изучение темы	Форма обучения	Тьютор
1	Основы бизнес-планирования: бизнес-план и его особенности; порядок составления бизнес-плана.	1 ч	по согласованию	по согласованию
2	Продукт и рынок. Выбор описания продукции, оценка внешней среды.	1 ч	по согласованию	по согласованию
3	Правовые основы предпринимательства: формы и виды организации; правовые формы предпринимательской деятельности; финансы и планирование рисков.	1 ч	по согласованию	по согласованию
4	Финансовый план: источники финансирования; анализ рисков.	1 ч	по согласованию	по согласованию
5	Построение эффективного общения и самопрезентация.	1 ч	по согласованию	по согласованию
6	Реклама и PR; фирменный стиль	1 ч	по согласованию	по согласованию
7	Предзащита	4 часа	онлайн	по согласованию
	ИТОГО:	10 ч		

Приложение № 5
к Положению
о проведении конкурса
«Школьный агростартап»

**Состав
конкурсной комиссии по проведению конкурса
«Школьный агростартап»**

Глава Тобольского района – председатель комиссии

Заместитель Главы Тобольского района, начальник отдела по социальным вопросам.

Члены комиссии:

Начальник отдела экономики и прогнозирования Администрации Тобольского района

Начальник Отдела образования Администрации Тобольского района

Директор представительства в г. Тобольске Фонда «Инвестиционное агентство Тюменской области»

Директор обособленного подразделения Торгово-промышленной палаты Тюменской области в г. Тобольске и Тобольском районе (по согласованию)

Савчиц Мария Юрьевна, индивидуальный предприниматель, член Совета по развитию и поддержке предпринимательства Тобольского района (по согласованию)

Начальник Отделения ГКУ ЦЗН Тюменской области по городу Тобольску и Тобольскому району (по согласованию)

Директор дополнительного филиала банка «Россельхозбанк» в г.Тобольске (по согласованию)

Председатель местного отделения общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России» (по согласованию)